

## PROJEKTOWANIE I BADANIA

→ stacjonarne studia II stopnia (magisterskie) w j. polskim, 4 semestry, limit 20 osób

Studia magisterskie „Projektowanie i Badania“ są skierowane do osób, które chcą projektować w sposób świadomy, refleksyjny i odpowiedzialny.

### DLA KOGO SĄ TE STUDIA?

- Dla absolwentek i absolwentów kierunków projektowych (wzornictwo, grafika, architektura, urbanistyka, architektura wnętrz, projektowanie krajobrazu), którzy chcą rozwijać umiejętności badawcze, poszerzyć portfolio i zdobyć kompetencje strategiczne.
- Dla osób po kierunkach humanistycznych i społecznych (socjologia, antropologia, psychologia, filozofia), które chcą poznać projektowanie od strony praktycznej.
- Dla kandydatek i kandydatów gotowych do pracy zespołowej w nurcie interdyscyplinarnym oraz do analizowania złożonych zjawisk społecznych, środowiskowych i kulturowych.

### CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

Program łączy projektowanie z badaniami i refleksją teoretyczną. W trakcie studiów:

- Nauczysz się prowadzić badania projektowe i wykorzystywać ich wyniki w praktyce.
- Rozwiniesz umiejętność analizowania współczesnych wyzwań społecznych, klimatycznych, urbanistycznych i kulturowych.
- Poznasz metody pracy zespołowej i interdyscyplinarnej.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu zarządzania procesem projektowym i budowania strategii.
- Wzmocnisz kompetencje w zakresie refleksji krytycznej i odpowiedzialności za wpływ designu na świat.
- Nauczysz się łączyć perspektywy społeczne, technologiczne i artystyczne.
- Będziesz rozwijać własne zainteresowania projektowe i badawcze.

### ŚCIEŻKI KARIERY

Absolventki i absolwenci są przygotowani do pracy w rolach takich jak:

- Projektantki i projektanci produktów, usług, przestrzeni i komunikacji – gotowi do prowadzenia złożonych projektów.
- Projektantki i projektanci pracujący w oparciu o badania – potrafiący analizować potrzeby użytkowników i konteksty społeczne.
- Osoby zarządzające projektami i strategiami designu – w firmach, organizacjach i instytucjach.
- Twórcynie i twórcy odpowiedzialnych marek i modeli biznesowych.
- Liderki i liderzy interdyscyplinarnych zespołów projektowych.
- Osoby rozwijające własną praktykę projektową – w studiach, inicjatywach badawczych lub edukacyjnych.

Studia „Projektowanie i Badania“ kształcą projektantów przyszłości – świadomych wpływu designu na świat, otwartych na współpracę i gotowych do podejmowania wyzwań projektowych w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości.



### CO WYRÓŻNIA TEN KIERUNEK?

- Integracja projektowania i badań – projekty opierają się na analizie, obserwacji i refleksji.
- Interdyscyplinarność – współpraca z ekspertami i ekspertami spoza świata designu (np. socjologia, ekonomia, sztuka, urbanistyka).
- Realna praca projektowa – zespoły mierzą się z aktualnymi problemami społecznymi, klimatycznymi i miejskimi.
- Elastyczna struktura – intensywna praca projektowa w pierwszym roku, a w kolejnym czasie na badania i rozwój dyplomu.
- Indywidualne podejście – program wspiera rozwój osobistych zainteresowań i świadomej ścieżki twórczej.

Projektowanie, które trafnie odpowiada na wyzwania współczesności, musi być oparte na badaniach. Tylko w ten sposób jesteśmy w stanie realizować projekty naprawdę potrzebne, warte naszego wspólnego zaangażowania.

dr Paweł Grobelny,  
kierownik kierunku „Projektowanie i badania“

www.w.w. asp.waw.pl

# WZORNICTWO

## WYDZIAŁ WZORNICTWA

MYŚLIWIECKA 8, TEL. +48 22 628 16 23 (DZIEKANAT)  
Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie



Wydział Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie istnieje od 1977 roku. Nasz program promuje myślenie holistyczne, łączy projektowanie produktu, komunikacji wizualnej i przestrzeni oraz projektowanie ubioru z wiedzą o rynku, technologiach, naukach społecznych, sztuce i kulturze.

### SZTUKA

Studenci i studentki naszego wydziału uczestniczą w zajęciach z malarstwa, rysunku i rzeźby. Od momentu powstania wydziału, pracownie artystyczne były jednym z filarów nauczania, a także współtworzyły szczególny charakter i atmosferę tego miejsca. Tak jest do dziś. Studenci pracują z wybitnymi artystami i artystkami działającymi w wielu mediach, aktywnymi na polu sztuki. Szczególną rolę w nauczaniu artystycznym pełni koncepcja **Formy Otwartej** opracowana przez **Oskara Hansena**. Rolą nauczania sztuki na Wydziale Wzornictwa jest nie tyle doskonalenie tradycyjnie pojętego warsztatu artystycznego, co kształtowanie **wolnego, twórczego i niezależnego myślenia**.

### DESIGN

Projektowanie jest dziś obecne we wszystkich sferach życia. Projektowane są nie tylko produkty przemysłowe czy grafika, ale też usługi i doświadczenia. Na Wydziale Wzornictwa uczymy konkretnych metod – sposobów myślenia i działania. Design jest tu rozumiany jako proces prowadzący do tworzenia rozwiązań, które dostarczają odbiorcom istotnych dla nich wartości, zarówno funkcjonalnych i estetycznych, jak i emocjonalnych. Szczególnie ważnym obszarem, na którym koncentruje się program jest kształtowanie odpowiedzialnych postaw projektantek i projektantów dążących do pozytywnych zmian społecznych i dostrzegających potrzeby użytkowników, którzy często pozostają na marginesie.

Trzy kluczowe filary programu każdego kierunku to DESIGN, SZTUKA i TEORIA.



### TEORIA

Studentki i studenci, oprócz ogólnoakademickich zajęć z historii sztuki i filozofii, uczestniczą w wykładach, seminariach i konwersatoriach, które łączą ich praktykę z kontekstem społecznym, politycznym i ekonomicznym. Organizujemy także otwarte wykłady online i wydarzenia dyskusyjne poświęcone refleksji nad projektowaniem w kontekście wielu współczesnych kwestii społecznych, m.in. cykl konwersatoriów **Wyzwania Współczesności** i międzynarodową konferencję **Fair Design**

## PROJEKTOWANIE PRODUKTU, PRZESTRZENI, PRZEKAZU

+ stacjonarne studia I stopnia (licencjackie) w j. polskim, 7 semestrów, limit 28 osób

Jeśli jesteś osobą ciekawą świata, lubisz działać kreatywnie i chcesz mieć realny wpływ na rzeczywistość wokół siebie – studia „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu” pomogą Ci odkryć i wszechstronnie rozwijać swój potencjał.

### DLA KOGO SĄ TE STUDIA?

- Dla osób **zaangażowanych, wrażliwych** na potrzeby ludzi i **środowiska**.
- Dla tych, którzy chcą **rozwijać** zarówno **myślenie analityczne**, jak i **kreatywność artystyczną**.
- Dla osób zainteresowanych **projektowaniem produktów, przestrzeni i komunikacji wizualnej**.
- Dla kandydatów i kandydatek **gotowych na projektowanie** w świecie nieustannej **transformacji społecznej, technologicznej i kulturowej**.
- Dla osób, które **zdały maturę** i są gotowe na udział w dwuetapowym **egzaminie rekrutacyjnym**.

Zależy nam na tym, aby wrażliwość na potrzeby ludzi, troska o biosferę i odwaga w zmienianiu świata na lepsze stały się dla naszych absolwentek i absolwentów drogowskazami w życiu zawodowym.

dr hab. Magda Kochanowska, prof. Uczelni

### CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

- **Projektowania** produktów, usług, przestrzeni publicznych i komunikacji wizualnej.
- **Kształtowania** formy i funkcji, budowy makiet i prototypów, pracy z materiałami i technologiami.
- **Umiejętności** analizy potrzeb użytkowników, tworzenia rozwiązań w duchu design thinking i design for all.
- **Wiedzy** z zakresu historii sztuki i designu, filozofii oraz nauk humanistycznych i społecznych.
- **Pracy zespołowej**, samodzielności twórczej i kompetencji warsztatowych.
- **Realizacji projektów** w wyspecjalizowanych pracowniach prowadzonych przez osoby aktywne zawodowo.

### CO WYRÓŻNIA TEN KIERUNEK?

- **Interdyscyplinarny program** łączący sztukę, technologię i refleksję społeczną.
- **Zróżnicowane profile pracowni** – od ceramiki, przez typografię, po design krytyczny i społeczny.
- **Możliwość kształtowania indywidualnej ścieżki edukacji** od 4. semestru studiów.
- Edukacja oparta na **otwartości, ciekawości, empatii i odpowiedzialności** projektowej.
- **Silny nacisk na rozwój osobisty** i przygotowanie do pracy w dynamicznie zmieniającym się świecie.
- **Profesjonalne zaplecze techniczne** i obowiązkowe praktyki zawodowe.

### ŚCIEŻKI KARIERY

- Absolwentki i absolwenci studiów I stopnia mogą rozpocząć pracę zawodową jako:
- **Junior designerzy w studiach projektowych** – w obszarze wzornictwa, komunikacji wizualnej, projektowania usług i przestrzeni wspólnych.
  - **Asystenci projektantów w zespołach** zajmujących się rozwojem produktów, usług i doświadczeń użytkownika (UX/UI).
  - **Projektanci w firmach produkcyjnych** – w działach rozwoju produktu, badań i innowacji.
  - **Współpracownicy przy scenografii i wystawiennictwie** – w realizacjach wydarzeń kulturalnych, ekspozycji, instalacji.
  - **Początkujący freelancerzy** – osoby realizujące własne zlecenia lub prowadzące niezależne mikroprojekty.
  - **Studenci studiów magisterskich** – osoby kontynuujące rozwój na ASP lub innych uczelniach w Polsce i za granicą.

Studia „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu” pomogą Ci odkryć, co naprawdę chcesz robić – i dadzą narzędzia, by robić to dobrze. To kierunek dla tych, którzy chcą tworzyć z sensem i zmieniać świat na lepsze – krok po kroku, projekt po projekcie.

## PROJEKTOWANIE UBIORU I JEGO KONTEKSTY

+ stacjonarne studia I stopnia (licencjackie), 7 semestrów, limit 12 osób

Jeśli chcesz projektować modę świadomie – nie tylko tworzyć ubrania, ale też rozumieć ich znaczenie i społeczne oddziaływanie – studia „Projektowanie ubioru i jego konteksty” są dla Ciebie. Zapraszamy!

### DLA KOGO SĄ TE STUDIA?

- Dla maturzystek i maturzystów zainteresowanych **modą, sztuką i społecznym wymiarem ubioru**.
- Dla osób, które chcą połączyć **kreatywność z wiedzą i odpowiedzialnością**.
- Dla tych, którzy **chcą pracować z formą, tkaniną, komunikacją wizualną i własną narracją twórczą**.
- Dla kandydatów i kandydatek gotowych do **działania w interdyscyplinarnym środowisku**.
- Dla osób, które chcą **rozwijać się artystycznie i technicznie**, a jednocześnie rozumieć **konteksty projektowania**.

### CO WYRÓŻNIA TEN KIERUNEK?

- **Trzy równoległe ścieżki:** projektowa, artystyczna i humanistyczna rozwijane na równi.
- Podejście do **mody jako zjawiska kulturowego**, nie tylko przemysłowego.
- **Łączenie praktyki** projektowej z **refleksją**, badaniem i eksperymentem.
- Zajęcia prowadzone przez **projektantki i projektantów, teoretyczki i praktyków z różnych dziedzin**.
- **Praktyki zawodowe w renomowanych domach mody**.
- **Możliwość kontynuowania studiów magisterskich** w kraju lub za granicą.

### CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

- **Projektowania ubioru:** od rysunku i koncepcji po konstrukcję i realizację kolekcji.
- **Szycia, modelowania form**, autorskiego **projektowania tkanin**.
- Tworzenia **profesjonalnego portfolio** z użyciem rysunku, grafiki, filmu i fotografii.
- **Budowania własnej marki** i komunikacji wizualnej w kontekście współczesnej mody.
- **Krytycznego myślenia o modzie** – w perspektywie społecznej, kulturowej i środowiskowej.
- **Pracy projektowej** w języku polskim i angielskim.
- **Współpracy z profesjonalnym środowiskiem mody**, także międzynarodowym.

Projektowanie mody to nie tylko projektowanie ubrań, ale przede wszystkim kreowanie międzyludzkich relacji, poczucia współodpowiedzialności za siebie nawzajem i za świat, w którym żyjemy.

dr Janusz Noniewicz, kierownik kierunku  
"Projektowanie ubioru i jego konteksty"

### ŚCIEŻKI KARIERY

- Po ukończeniu studiów absolventki i absolwenci mogą:
- Pracować jako **junior designerzy w studiach mody**, kostiumu, ubioru scenicznego.
  - Wspierać projektantów jako **konstruktorzy** lub **asystenci**.
  - Rozwijać **własne autorskie projekty** w modzie niezależnej lub lokalnej.
  - **Współpracować z instytucjami kultury**, mediami, stylistami i środowiskami artystycznymi.
  - Podjąć studia magisterskie w obszarze projektowania, sztuki lub badań nad modą.

Studia „Projektowanie ubioru i jego konteksty” kształcą projektantki i projektantów, którzy chcą działać z wyobraźnią, wrażliwością i odpowiedzialnością – tworząc modę, która ma znaczenie.